

# 商品カルテ(食品)

フリガナ				【商品画像】			
企業名		認定の有無		<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div>			
フリガナ							
商品名	認定事業計画に基づいた商品 ・ 認定事業計画以外の商品						
希望小売価格(税込)	円	標準卸価格(税込)	円				
希望小売価格(税抜)	円	標準卸価格(税抜)	円				
取引形式		掛け率	%				
ケース入数		出荷単位					
商品サイズ (単位: mm)	幅 (W) × 奥行き (D) × 高さ (H)						
商品重量	g	規格・容量		商品分類			
商品情報 & 商品管理基準	商品コンセプト、 商品の特長等 (100文字程度)						
	主な原材料 (原産地)						
	想定する 顧客ターゲット						
	表示	有り・なし <small>※食品衛生法表示義務に基づく 表示のない場合は販売できません。</small>	アレルギー 指定品目	<input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> かに <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 落花生 <input type="checkbox"/> そば <input type="checkbox"/> 小麦			
	保存方法	常温	冷蔵	冷凍	その他	【原料表示ラベル部分画像データ】	
	添加物	無					
	賞味・消費 期限	賞味期限			消費期限		表示なし
		期限期間 ( )					
	納期	発注から納品までに日数等:				営業日	
	流通温度帯						
	サンプル	提供できる			提供できない		
	原料表示部分の チェック体制	外部機関のチェック済 (機関名: )			自社内部でのチェック		
	該当商品の 平均販売額 (月 額)	円	該当商品の 販売可能エリア	<input type="radio"/> 通年 <input type="radio"/> 期間限定 ( ~ )			
	小売価格(税込)	円	納入価格(税込)	円	値入率	%	
特売価格(税込)	円	納入価格(税込)	円	値入率	%		
備考							
検査状況	公的機関の 検査状況	・製造場や加工処理場所に関する検査状況を記入					
販売状況	店舗名(地域)						
	販売方法	<input type="checkbox"/> 店舗 <input type="checkbox"/> 通信販売 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> その他 <small>※該当するものがあればチェックを入れてください。</small>					
	これまでの 販促方法	<input type="checkbox"/> TV CM <input type="checkbox"/> ラジオCM <input type="checkbox"/> 新聞広告 <input type="checkbox"/> 新聞折込チラシ <input type="checkbox"/> フリーペーパー掲載 <input type="checkbox"/> ロコミ <input type="checkbox"/> その他( 商談 ) <small>※該当するものがあればチェックを入れてください。</small>					
企業情報	担当者氏名		役職				
	住所						
	TEL		FAX				
	URL		e-mail				
	資本金	千円	従業員数	業種	製造業		
	取得基準 (JAS等)		その他 (受賞実績等)	PL保険加入	有り ・ 無し		
	当社の強み						